

Scheda illustrativa progetto

Sezione 1 – Descrittiva

1. Denominazione progetto

P0108 10.2.2A-FdRPOC-UM-2018-76 2669 992361 Tecnologie Turismo Servizi per una
cittadinanza digitale

2.

2. Responsabile progetto

Indicare il responsabile del progetto

Dirigente scolastico David NADERY

3.

3. Descrizione del progetto

Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate. Illustrare eventuali rapporti con le altre istituzioni.





Finalità/Motivazioni

il presente progetto promuove e sviluppa nei destinatari le **COMPETENZE DIGITALI** valorizzandone la natura trasversale attraverso l'attivazione di relazioni tra le discipline degli indirizzi dell'Istituto coerentemente con la programmazione didattica che già prevede la presenza di Moduli interdisciplinari per competenze. Si persegue, pertanto, l'obiettivo di sviluppare nei destinatari competenze indispensabili per essere utilizzatori, creatori, produttori strumenti/contenuti caratterizzanti i settori di riferimento attraverso l'uso delle tecnologie digitali. Gli obiettivi specifici, distinti per Moduli, sono:

- utilizzo degli Open Data e Big Data quale strumento di promozione del territorio in chiave turistica;
- metodologie e tecniche di scrittura attraverso i media, con riferimento alla comunicazione di servizi/prodotti offerti dal territorio/settore/azienda;
- competenze in ambito STEM con uso di strumenti open source con particolare riguardo alla robotica e all'informatica.

MODULI:

- n. 1 "STEM per tutti, per lo sviluppo del pensiero computazionale e della creatività digitale";
- n. 2 "Open Data e i BigData: per una gestione delle informazioni turistiche in chiave sociale e inclusiva";
- n. 3 "SCRITTURA CREATIVA PER I MEDIA per la cittadinanza digitale".

DESTINATARI:

Per i moduli 1 e 3, trattandosi di contenuti trasversali e di base, In fase di avvio del progetto i Consigli di classe segnaleranno prioritariamente studentesse e studenti dei vari indirizzi secondo criteri funzionali (in base a coinvolgimento e condivisione dei contenuti progettuali proposti) stabiliti in sede di Consiglio di Istituto senza specifico riferimento al gruppo classe. Priorità per il modulo 2 sarà riservata agli studenti dell'Indirizzo Economico, con apertura anche ad altri studenti interessati.

CONTENUTI:

"Open Data e i BigData per una gestione delle informazioni turistiche in chiave sociale e inclusiva" approfondisce contenuti e competenze afferenti a Big e Open Data con particolare riferimento a Operazioni e Bonifica base sui dati, Software e strumenti di elaborazione, Visualizzazione dei dati, Tecniche automatiche di gestione ed analisi, Patrimonio informativo pubblico e dati aperti (open data). Principi di accesso, riuso e valorizzazione dei dati.

"Scrittura creativa per i media", approfondisce la scrittura collaborativa, i dispositivi di lettura digitali e le loro caratteristiche, I meccanismi di gestione dei diritti, Risorse on-line, Il social reading, Il self-publishing, Content design, Mappe concettuali e diagrammi, Organizzazione visuale dei contenuti, ecc. I contenuti e le competenze sviluppate sono correlate alle discipline legate al marketing e soprattutto alla comunicazione.

"STEM per Tutti!" si propone di avvicinare gli allievi e le allieve alle discipline STEM (con particolare riguardo alla robotica e all'informatica) con attività di coding per lo sviluppo di app con uso di strumenti open source e dando applicazione pratica ad essi.



Ad esempio attraverso la costruzione di rover controllati da telefono cellulare con sistema operativo Android utilizzando un approccio prettamente laboratoriale team based.

METODOLOGIE DIDATTICHE: Le Metodologie didattiche previste privilegiano l'approccio allievo centrico che, attraverso il metodo induttivo, pone i discenti di fronte a casi reali e prove pratiche. È previsto il learning by doing and by creating finalizzato alla realizzazione di prodotti con la partecipazione fattiva dei discenti. Le metodologie didattiche, il setting e la strumentazione rendono il progetto altamente inclusivo verso gli allievi/allieve BES o in svantaggio socio economico

ATTIVITA'/STRUMENTI/SPAZI: Spazi di apprendimento: Aule e laboratori dell'Istituto "Cassata-Gattapone"; strumenti: ICT.

4.

4. Durata

Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua e le fasi operative

OTTOBRE 2019 - MAGGIO 2020

5.

5. Risorse umane

Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti.

- **Personale interno: TUTOR, ESPERTI, PERSONALE AMMINISTRATIVO E ATA**
- **Personale esterno: ESPERTI, FORMATORI**

6.

Sezione 2 – Amministrativa

Beni e servizi –

Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione.

I Moduli sono erogati in orari pomeridiani con una calendarizzazione concordata con i genitori. È stata pertanto prevista la voce di costo per la mensa. In fase di avvio del progetto saranno somministrati dei questionari per individuare le migliori opzioni settimanali.

Per garantire l'apertura degli Istituti si ricorrerà al personale ATA disposto ad effettuare ore aggiuntive. La creazione di gruppi eterogenei di alunni provenienti da più classi, di diverse età ed Indirizzi (compresi gli alunni BES), promuove la coesione e l'inclusione interculturale, sociale, nonché il concetto di Scuola come luogo di apprendimento e socializzazione oltre l'orario curriculare.

I costi ricadono nel finanziamento del progetto

Gubbio, lì 08 febbraio 2019

Il Dirigente Scolastico

(Prof. David NADERY)